

MASTER 2 MPE

SEMESTRE 1			
Unités d'Enseignement Spécialisé (Obligatoire)			
Intitulé		Nb Heures	Crédits
Gestion de l'offre et CRM	OBLIGATOIRE	30	5
Marketing des services	OBLIGATOIRE	30	5
Management de la qualité	OBLIGATOIRE	30	5
Stratégie internationale des distributeurs	OBLIGATOIRE	30	5
Unités d'Enseignement Complémentaire			
(Optionnel : 10 crédits minimum à obtenir sur S1 et S2)			
Intitulé		Nb Heures	Crédits
Conception de e-projet	OPTION	30	2
E-business et changement organisationnel	OPTION	30	2
Enjeux économiques et sociétaux du e-commerce	OPTION	30	2
Droit de l'internet et du e-commerce	OPTION	30	2

SEMESTRE 2			
Unités d'Enseignement Spécialisé (Obligatoire)			
Intitulé		Nb Heures	Crédits
Retail & Advertising	OBLIGATOIRE	15	5
Management interculturel	OBLIGATOIRE	30	5
Méthodologie du pilotage de projets	OBLIGATOIRE	35	5
Négociation et animation d'une équipe	OBLIGATOIRE	30	5
Unités d'Enseignement Complémentaire			
(Optionnel : 10 crédits minimum à obtenir sur S1 et S2)			
Intitulé		Nb Heures	Crédits
Knowledge Management	OPTION	30	2
Expression de besoins, appels d'offre	OPTION	30	2
E-business game	OPTION	15	2
Pilotage de projets	OPTION	40	2
Unités d'expérience professionnelle (Obligatoire)			
Mémoire et stage	OBLIGATOIRE		8
Séminaire avec le milieu professionnel	OBLIGATOIRE		2
			15