

PROGRAMME LICENCE 3–3^{ème} année Licence (bac+3) Institut de Management de la Distribution - IMD

Objectif : intégrer les techniques professionnelles de la distribution. Année préparatoire au Master Distribution

► Les conditions d'admission

- Etudiant ayant validé 120 crédits européens dans un parcours antérieur
- Bac + 2 validé (classes préparatoires 2 avec admission en école de commerce gestion, DEUG, DEUST, DUT, BTS avec orientation commerce gestion)
- Ou Bac et au moins 3 ans d'expérience en commerce distribution.

► L'admission

- Pas de sélection pour les étudiants titulaires de la 2ème année licence de l'IMD
- Entretien simple pour les candidats ayant validé 120 crédits
- Pour les autres : examen du dossier, puis épreuves écrites et entretiens.

► Finalité

- Année préparatoire au Master Distribution
- Le programme comprend 4 grands domaines répartis sur deux semestres et totalisant 60 crédits européens immédiatement capitalisables dans l'IMD et toutes les universités.

► L'Enseignement à L'IMD : 570 heures

Enseignements Fondamentaux Semestre 5			295 h		Enseignements Fondamentaux Semestre 6			275 h	
Intitulé	Durée (en h)	ECTS*	Intitulé	Durée (en h)	ECTS*	Intitulé	Durée (en h)	ECTS*	
UF 5	115		UF 6	80		UF 6			
Problèmes économiques et sociaux contemporains	20	2	Problèmes économiques et sociaux contemporains	20	2	Problèmes économiques et sociaux contemporains	20	2	
Anglais	25	2	Anglais	25	2	Anglais	25	2	
Droit de la Consommation et de la distribution	20	2	Gestion opérationnelle et commerciale du rayon	20	2	Gestion opérationnelle et commerciale du rayon	20	2	
Gestion opérationnelle et commerciale du rayon	30	3	Analyse Financière	15	2	Analyse Financière	15	2	
Cultures Mathématiques	20	2							
UC5	180		UC 6	175		UC 6			
Enseignements aux choix			Enseignements aux choix			Enseignements aux choix			
Psychologie des organisations	20	3	Aide au Rédactionnel	10		Aide au Rédactionnel	10		
Techniques de Négociation	20	2	Communication et relations clients	20	2	Communication et relations clients	20	2	
Supply Chain	20	2	Droit du travail et gestion des Ressources Humaines	20	3	Droit du travail et gestion des Ressources Humaines	20	3	
Pratique du Merchandising	20	2	Simulation Marketing Distribution (CoVille)	15	1	Simulation Marketing Distribution (CoVille)	15	1	
Marketing de la Distribution	30	3	Introduction au e-business	15	2	Introduction au e-business	15	2	
			Les Marques de distributeur : de la stratégie au rayon	20	2	Les Marques de distributeur : de la stratégie au rayon	20	2	
Achats et approvisionnements	20	2	Marché de la Culture du Luxe et des Loisirs	20	2	Marché de la Culture du Luxe et des Loisirs	20	2	
Economie de la Distribution	20	2	Psychologie 2	20	2	Psychologie 2	20	2	
Relation producteurs/distributeurs	20	2	Culture et consommation	20	2	Culture et consommation	20	2	
Séminaire de Management Général (SMG)	2 semaines	1							
RHM	10	1	RHM	10	1	RHM	10	1	
Suivi MDE	15	1	Suivi MDE	20	2	Suivi MDE	20	2	
Stage services aux entreprises	2 semaines		Stage : Gestion et Management	12 semaines	5	Stage : Gestion et Management	12 semaines	5	
Allemand	25	2	Allemand	25	2	Allemand	25	2	
Espagnol	25	2	Espagnol	25	2	Espagnol	25	2	
Autres langues	25	2	Autres langues	25	2	Autres langues	25	2	
Chinois	25	2	Chinois	25	2	Chinois	25	2	
Total	32h/semaine dont 3 h MDE	30	Total	28h/semaine dont 3h MDE	30	Total	275	30	

* ECTS = crédits européens